

Talento: el motor de las compañías



Es el talento, desde el CEO hasta el último trabajador, el que crea, idea, transforma, concibe y coordina el futuro de las empresas y de todo el ecosistema que mueve.

Las consultoras tenemos la suerte de trabajar identificando ese talento y el reto de adelantarnos a las necesidades de cada momento.

Arrancando motores!

El pit line de las compañías más productivas de España está compuesto por cotizadas, filiales internacionales y muchas empresas familiares. Cada uno de estos perfiles tiene una mecánica diferente y única.

Pongamos que el CEO fuese el piloto, la cabeza visible, mientras que un exquisito equipo, distribuido en los planos estratégico, táctico y operativo y que funciona como un reloj, es clave para que una carrera tras otra, los resultados sean los mejores.

Nuestra labor como consultores es contribuir a mejorar la competitividad de una compañía para que funcione como un equipo de **Fórmula 1**.

Para ello, tenemos que ser capaces de adaptarnos a todos los escenarios (distintos circuitos, climatología favorable o adversa, nuevas reglas de competición...). Y al igual que cada escudería, cada empresa es un mundo, con diferentes culturas, estrategias, procesos, sistemas... Y personas.

En nuestro caso, el peso específico del IBEX resulta importante, pero no debemos olvidar que el 90% de las empresas españolas son pymes y nuestro compromiso es contribuir a que el tejido empresarial dé lo mejor de sí y compita en el mercado global.

Cómo contribuye una consultora de liderazgo y organización a que las empresas compitan como una escudería Fórmula 1

En el mundo de la Fórmula 1, cada detalle cuenta para alcanzar la victoria. Desde el diseño y la puesta en marcha de un nuevo monoplaza hasta la alineación estratégica de todos los miembros del equipo, cada aspecto es crucial para lograr el éxito en cada carrera. Estos mismos principios pueden aplicarse a la gestión de una organización empresarial.

En este artículo, exploraremos cómo los conceptos clave en la organización de una escudería de Fórmula 1 se aterrizan en **cuatro ejes fundamentales** de una empresa, destacando la importancia del gobierno corporativo, la alineación estratégica y la transformación organizativa.

1 Gobierno corporativo: La clave para el éxito en la pista y en los negocios

El diseño y la puesta en marcha de un **Consejo de administración** efectivo se asemeja al reclutamiento de pilotos y equipo técnico. Además, la evaluación continua del Consejo y sus miembros asegura la transparencia, eficacia y diversidad, impulsando un desempeño excepcional tanto en las pistas como en el mercado.

En las **empresas cotizadas** este proceso implica la identificación estratégica de los consejeros independientes y la creación de un mapeo de talento que permita reclutar a las personas más adecuadas para desempeñar roles clave en el Consejo.

Asimismo, se requiere una cuidadosa planificación y coordinación para asegurar que todos los miembros del Consejo trabajen con independencia y rigor para definir la mejor **estrategia**.

Esa **estrategia** debe declinarse en acciones concretas que aseguren la sostenibilidad de la organización.

Al igual que un equipo de Fórmula 1 entrena y revisa el funcionamiento del equipo para conseguir los mejores resultados, en las empresas es necesario llevar a cabo una **evaluación** tanto del funcionamiento del consejo como de los propios consejeros:

Impulsar la **excelencia** y la **diversidad** en los consejos de las empresas es fundamental para asegurar múltiples aspectos como los de necesario cumplimiento, el marco **ESG** (ambiental, social y de gobernanza), la transparencia, la eficacia y la diversidad (de género, cultural y generacional) dentro del Consejo.



Por último, la **retribución** juega un papel clave para asegurar la definición de modelos y planes que impulsen el rendimiento. Estos modelos deben ser justos, transparentes y alineados con los objetivos estratégicos de la empresa.

En el caso de las **empresas familiares** y de todas aquellas no cotizadas que han decidido incorporar un consejo de administración a sus órganos de decisión, es esencial apoyar la gestión del gobierno corporativo a lo largo del ciclo de vida de la compañía. Para ello, estas compañías se benefician del apoyo que brinda en la formación a los miembros del Consejo y la evaluación del funcionamiento y los procesos de gestión.

En ambos casos, el objetivo es alinear los intereses de todas las partes involucradas y garantizar una gobernanza sólida y eficiente.

2 Alineación estratégica: El combustible que impulsa los resultados.

La alineación estratégica entre las personas y la estrategia es fundamental tanto en una escudería de Fórmula 1 como en una empresa.

Al igual que los pilotos y los ingenieros deben trabajar juntos para maximizar el rendimiento del monoplaça, en una organización empresarial, todos los miembros del Comité de Dirección deben estar alineados con los objetivos estratégicos para lograr resultados excepcionales.

Esto implica una cuidadosa clarificación de las estructuras organizativas, la mejora de los procesos de transformación y la optimización de la efectividad de las ventas.

3 Organización y transformación: La carrera hacia la excelencia

La transformación organizativa es clave para mantenerse competitivo en el mercado empresarial, al igual que la evolución constante de los monoplaças en la Fórmula 1.

El diseño, rediseño y clarificación de las estructuras organizativas permite alinear la estrategia con la organización, asegurando una mayor eficiencia y adaptabilidad a las necesidades del entorno. Además, la optimización organizativa impulsa la mejora continua, ya sea en el ámbito digital, cultural o estratégico.





4 Talento, el motor de la transformación corporativa

El talento es un componente vital tanto en una escudería de Fórmula 1 como en una organización empresarial. Apoyar la transformación corporativa implica diseñar y adecuar las organizaciones y procesos corporativos para atraer, desarrollar y retener a los mejores talentos.

Del mismo modo que un equipo de Fórmula 1 busca reclutar y nutrir a los pilotos más talentosos, las organizaciones deben enfocarse en identificar y potenciar el talento dentro de sus filas para impulsar la innovación y el crecimiento.

Conclusión:

Desde la implementación de un sólido gobierno corporativo hasta la alineación estratégica y la transformación organizativa, cada eje es esencial para mantener la competitividad de las compañías y mantenerse a la vanguardia, al igual que los equipos de Fórmula 1 en la búsqueda constante de la victoria en la pista.



IGNACIO PASCUAL
Managing Partner
Alexander Hughes Spain
i.pascual@alexanderhughes.com