

Communiqué de Presse – Juin 2021

Alexander Hughes - AfricSearch : la rencontre de deux fondateurs

Quand un des grands cabinets internationaux et le leader des cabinets africains se rencontrent, un réseau intégré au service de l'Afrique voit le jour.

Maurice Rozet a bâti un groupe mondial de recrutement de dirigeants ; présent dans 46 pays répartis sur 4 continents, Alexander Hughes offre une expertise de plus de 60 ans dans l'Executive Search.

En 1996, **Didier Acouetey** a innové sur le continent africain en créant AfricSearch, premier cabinet de recrutement de dirigeants, spécialisé sur l'Afrique. Méconnue il y a peu encore, l'Executive search se déploie en Afrique. Fortement implanté dans les pays francophones subsahariens, AfricSearch s'installe rapidement sur d'autres marchés notamment en Afrique australe avec son bureau en Afrique du Sud qui couvre les pays anglophones.

Fort de ses 9 implantations sur le continent africain avec une équipe de 26 consultants, Alexander Hugues -Africsearch est le seul cabinet à bénéficier d'une telle présence locale.

La population des pays africains, aujourd'hui de 1,2 milliards, passera à environ 2,4 milliards à horizon 2050 ; tous les économistes prévoient une croissance soutenue du continent dans les 30 prochaines années. Avec une moyenne d'âge de 19 ans, les économies d'Afrique doivent créer pas moins 20 millions d'emplois chaque année pour assurer les conditions de plein emploi aux générations futures. Les défis du continent Africain sont dès lors considérables, la transformation structurelle des économies engendrera des besoins en talents dans tous les secteurs.

« Notre passion commune pour l'Afrique apporte à nos clients : une connaissance intime du continent africain, couplée à une pratique internationale et une compréhension des grands groupes sur tous les continents » précise **Julien Rozet**, CEO du groupe Alexander Hughes.

Le Desk Afrique à Paris, confié à **Patrick Placktor** et celui de Londres, animé par **Joanne Macris** renforcent cette proximité auprès des sièges sociaux des multinationales occidentales. Ils s'adressent aussi à la diaspora africaine en mettant en avant l'attractivité du continent et en facilitant le retour vers l'Afrique. A ce titre, Alexander Hughes-Africsearch est membre actif du CIAN.

Alexander Hughes-Africsearch propose également à ses clients des prestations de Board Services, d'assessment, et des programmes d'indentification et de gestion de hauts potentiels.